

Vol. 01



DIABLOS ROJOS DEL MÉXICO

*La evolución de una historia
incomparable*

Un Club deportivo sólido, con estrategia,
campeonatos y proyección internacional.

UNA DINASTÍA ESCARLATA

la historia incomparable de Diablos Rojos del México

Desde su fundación el 14 de enero de 1940 por Salvador Lutteroth y Ernesto Carmona, los Diablos Rojos del México han sido protagonistas del béisbol nacional. Su nombre quedó grabado en la memoria colectiva gracias al ex jugador **Basilio “Brujo” Rosell**, quien inmortalizó la frase:



“Estos Rojos juegan como diablos”.

A lo largo de las décadas, el Club ha acumulado **campeonatos, ídolos y momentos históricos** que han marcado generaciones. En 1956, ganaron su primer título de liga, y en 1968 **vencieron a los Yankees de Nueva York** en un juego memorable. Durante los años 70, vivieron una era dorada con tres títulos en cuatro temporadas, y en los 80, bajo el mando de Benjamín “Cananea” Reyes, mantuvieron su hegemonía.

La llegada del **C.P Alfredo Harp Helú** en 1994 consolidó una nueva etapa de **crecimiento institucional**, sumando el campeonato número 11 ese mismo año y despidiéndose del Parque del Seguro Social en 1999 con otra corona. Posteriormente, el equipo hizo historia también en el Foro Sol, donde obtuvo los títulos de 2002 y 2003.

En 2014, llegó el campeonato número 16, y en 2024, ya en el **Estadio Alfredo Harp Helú**, con una visión renovada y figuras como **Trevor Bauer y Robinson Canó**, los Diablos conquistaron su **título número 17**, reafirmando su lugar como el equipo más ganador de la LMB y un emblema deportivo de la Ciudad de México.



*El equipo más ganador de la LMB y
emblema de la Ciudad de México*



EL REY INDISCUTIBLE: DIABLOS ROJOS DEL MÉXICO

*Una organización líder dentro
y fuera del diamante*

Diablos Rojos del México reafirma su posición como referente del béisbol nacional. Con el **38% de la preferencia** de los aficionados, según Nielsen, el club lidera en asistencia, proyección mediática y conexión con la afición. Presente en 17 estados que concentran el **73% del PIB** y el **78% de la población**, su impacto trasciende el terreno de juego.

Desde 2022, el equipo ha consolidado una estrategia integral basada en el alto rendimiento deportivo, la innovación institucional y un modelo de entretenimiento de clase mundial.

Como parte de ese crecimiento, el Estadio Alfredo Harp Helú ha sido sede de eventos internacionales clave, como la **MLB México City Series 2023**, con juegos oficiales entre los **San Diego Padres** y los **San Francisco Giants**.



En 2024, Diablos Rojos se consagró **campeón de la Serie del Rey**, sumando su **título número 17**, con una asistencia acumulada de más de **660,000 aficionados**, un nuevo récord para la organización.

Ese mismo año, el club reforzó su plantilla con figuras internacionales como **Robinson Canó** que fue reconocido como el Jugador Más Valioso (MVP) de la temporada, y **Trevor Bauer** que impuso múltiples récords en pitcheo, consolidándose como uno de los lanzadores más dominantes del torneo.

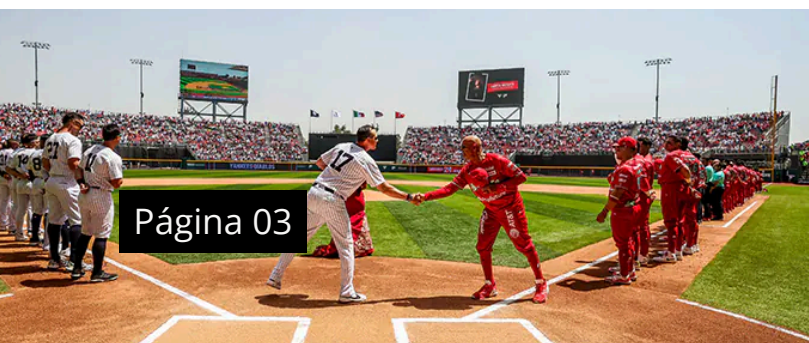
La calidad deportiva también se reflejó en los encuentros internacionales: **los Diablos vencieron en dos partidos a los Yankees de Nueva York** en una serie amistosa sin precedentes, mientras que el Estadio Alfredo Harp Helú fue sede de juegos entre los Astros de Houston y los Rockies de Colorado, reafirmando al recinto como un epicentro del béisbol internacional.



El equipo también fortaleció su narrativa como marca cultural. Un ejemplo destacado fue la colaboración con **Disney** durante el evento especial **May 4th Be With You**, en el que los Diablos lucieron una franela edición especial inspirada en Darth Maul.

En plataformas digitales, Diablos mantiene la comunidad más sólida de la LMB. En 2024, superó los **1.5 millones de seguidores** entre Facebook, Instagram, TikTok y X. Su contenido generó más de **170 millones de impresiones** y un engagement que rebasa los **18 millones**, destacando especialmente en los rangos de edad de 25 a 34 años, que representan el 41% de su audiencia.

En 2025, el equipo se coronó campeón por primera vez en la World Baseball and Softball Confederation "Baseball Champions League Americas".



La expansión mediática del club también se refleja en su presencia en televisión y plataformas digitales.

Los partidos de los Diablos se transmiten a través de 10 señales, incluyendo ESPN, TUDN, Fox Sports, Azteca Deportes y Star+, alcanzando una audiencia global de más de **24 millones de espectadores** en 30 países. Tan solo en 2024, el equipo concentró el **36% de la audiencia total de la LMB**.

En cuanto a alianzas comerciales, Diablos Rojos ha construido un portafolio robusto y diversificado con **29 marcas patrocinadoras en 2025**.

Empresas como Profuturo, Banamex, AT&T, Grupo Posadas, Aeroméxico, Mobil, McCormick, La Comer, Martí, Office Depot, Caliente, Interceramic, Sport City, New Era, Red Cola, ADO y JAC han apostado por un proyecto que combina tradición, innovación y visibilidad a gran escala.

Estas alianzas han sido clave para fortalecer la proyección institucional del club y para impulsar experiencias únicas tanto en el estadio como en el ecosistema digital.

4

24 millones de espectadores, la nación escarlata es internacional



La cara del deporte femenino en México

EL NUEVO REFERENTE DEL SOFTBOL: DIABLOS ROJOS FEMENIL

La creación de la **Liga Mexicana de Softbol** (LMS) en 2023 marcó un momento clave para el deporte femenino en México. Un año después, Diablos Rojos Femenil se consolidó como una potencia dentro del circuito y, en 2025, se coronó **campeón** absoluto tras una temporada histórica.

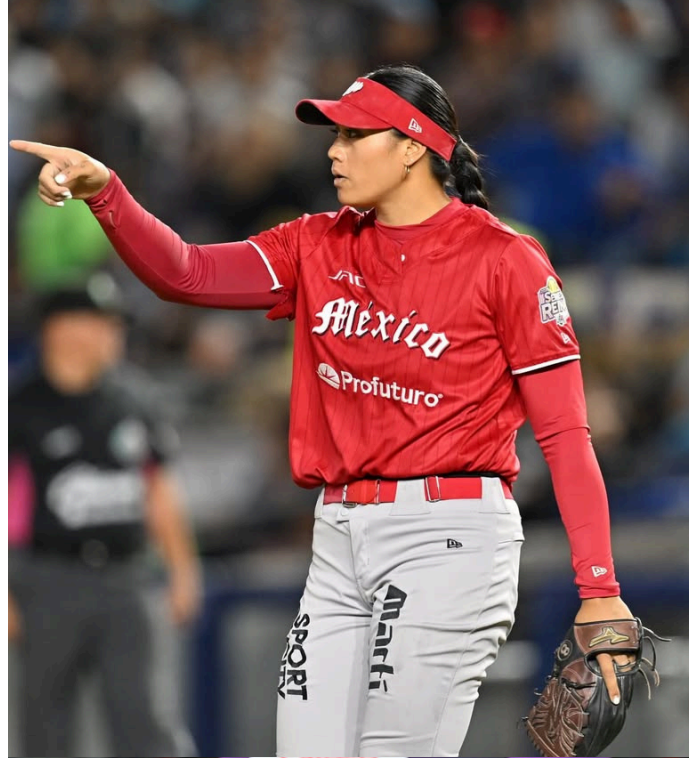
El Estadio Alfredo Harp Helú fue testigo de un equipo escarlata que brilló, ahora en el diamante femenino. La plantilla reunió a jugadoras destacadas como **Jazmyn Jackson**, **Yilián Tornés**, **Megan Faraimo** y **Elisa Cecchetti**, quienes aportaron talento, carácter y solidez en cada encuentro. La conexión con referentes nacionales como **Stefania Aradillas** completó un roster competitivo y altamente inspirador.

Los logros individuales no tardaron en llegar: Jackson fue reconocida como Jugadora Más Valiosa (MVP) de la Serie de la Reina y obtuvo la **Triple Corona de Bateo**; Faraimo se llevó la **Triple Corona de Pitcheo** y quedó en la historia como la autora del **primer juego perfecto** de la liga, logro reconocido en el Salón de la Fama del Béisbol Mexicano.

Este campeonato representa mucho más que un trofeo: simboliza el crecimiento del softbol profesional, la **apuesta institucional por el deporte femenino** y el compromiso de la organización con una visión integral, competitiva y moderna del deporte en México.



La noche del título de Diablos Femenil fue presenciada por **12,424 aficionados** en el Estadio Alfredo Harp Helú, la cifra máxima de la temporada 2025 de la LMS.



NACE UN EQUIPO CAMPEÓN: DIABLOS ROJOS BASQUETBOL

Un proyecto ganador que hizo arder la duela

La expansión de Diablos Rojos del México al basquetbol profesional marcó un nuevo capítulo en su historia deportiva. En su temporada debut dentro de la **Liga Nacional de Baloncesto Profesional (LNBP)**, el equipo escarlata se proclamó **campeón nacional**, demostrando que el espíritu competitivo del club trasciende disciplinas.

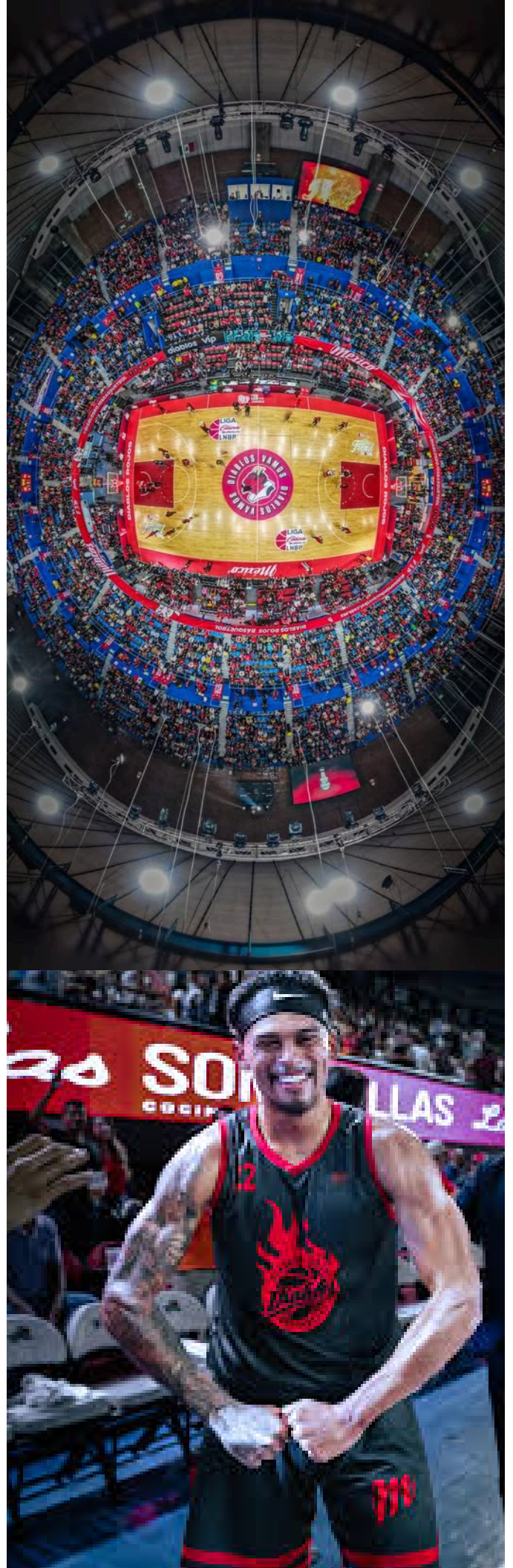
Desde su planeación, el proyecto fue concebido con visión estratégica: se integró un cuerpo técnico encabezado por el argentino **Nicolás Casalánguida** y un roster balanceado entre juventud, experiencia y presencia internacional. **Michael Smith, J.J. Ávila y Gael Bonilla** fueron parte esencial de una plantilla que mostró carácter desde el primer partido.



El **Gimnasio Olímpico Juan de la Barrera**, renovado y adaptado para este nuevo reto, se convirtió en la casa oficial del equipo. Con mejoras en infraestructura, tecnología, experiencia en cancha y una atmósfera vibrante, el recinto fue clave para consolidar una identidad propia en el entorno del baloncesto nacional.

Tras una temporada regular intensa, los Diablos llegaron a la final y enfrentaron a los Halcones de Xalapa. El 5 de diciembre de 2024, sellaron la serie 4-1 con un triunfo por 82-76 y se llevaron el **campeonato en su año de debut**. Smith y Ávila lideraron una remontada decisiva que encendió a la afición capitalina.

Este logro no solo representa una conquista deportiva, sino también una consolidación institucional: **Diablos Rojos del México se posiciona hoy como una organización multideportiva**, comprometida con la excelencia, la innovación y el fortalecimiento del deporte en el país.



PASIÓN QUE TRASCIENDE

Del diamante a la Bolsa Mexicana de Valores

En diciembre de 2024, Diablos Rojos marcó un momento clave en su **evolución institucional** al convertirse en una de las únicas organizaciones deportivas de México en **listar en la Bolsa Mexicana de Valores** (BMV). Desde entonces, el Club opera bajo la razón social **Diablos Rojos del México, S.A.P.I.B. de C.V.**, consolidando así una estructura empresarial moderna y con visión de futuro.

El inicio de esta nueva etapa se celebró de manera simbólica en enero de 2025 con el tradicional **timbrado** en la BMV, encabezado por el **C.P. Alfredo Harp Helú**. Aquel día, cargado de emoción y significado, representó la apertura de una nueva página en la historia del equipo, con una mirada puesta en la sostenibilidad, la transparencia y el crecimiento.

La presencia de Diablos Rojos del México, S.A.P.I.B. de C.V. en el mercado bursátil refleja la confianza de los **inversionistas**, el compromiso con la innovación y una **estructura financiera diseñada para perdurar**. Este movimiento no solo fortalece al Club, también posiciona al deporte profesional como un actor relevante dentro del panorama económico nacional.



LAS FINANZAS EN EL BULLPEN: CIFRAS FINANCIERAS DE LOS DIABLOS AL 30 DE JUNIO DE 2025

(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)

Nuestro objetivo de inversión

Somos una sociedad promotora de inversión bursátil enfocada en fomentar el deporte profesional. Estamos listos para invertir.

Deuda

No tenemos compromisos a largo plazo excepto los beneficios a nuestros empleados.

Efectivo

Nuestra muy sólida posición en efectivo por **837 millones de pesos**, 84% de nuestro capital, confirma nuestro potencial para invertir en el deporte.



Ingresos

Los ingresos generados en esta etapa ascendieron a **624 millones de pesos**.

- Los ingresos por servicios de juego sumaron **142 millones de pesos**.
- Los ingresos generados por patrocinios fueron de **105 millones de pesos** y cuentan también con amplio potencial de crecimiento.
- Los ingresos por taquilla sumaron **188 millones de pesos**.
- La venta de alimentos y bebidas generó **125 millones de pesos**.
- Otros ingresos **64 millones de pesos**.

LOS DIABLOS EN CIFRAS

MILLONES DE PESOS

**Cifras consolidado
30-junio-2025**

<i>Activos</i>	<i>1117</i>
<i>Tesorería</i>	<i>837</i>
<i>Diablos Rojos Basquetbol</i>	<i>74</i>
<i>Impuestos diferidos</i>	<i>82</i>
<i>Previsión para compromiso con jugadores</i>	<i>38</i>

<i>Valor de la empresa en Bolsa</i>	<i>1682</i>
-------------------------------------	-------------

**Cifras últimos
12 meses***

<i>Ingresos</i>	<i>624</i>
<i>Taquilla</i>	<i>188</i>
<i>Patrocinios</i>	<i>105</i>
<i>Alimentos y Bebidas</i>	<i>125</i>
<i>Servicios de juego</i>	<i>142</i>
<i>Otros</i>	<i>64</i>

Información Bursátil

<i>Precio valor en libros</i>	<i>1.6</i>
<i>Precio Venta</i>	<i>2.6</i>
<i>Precio Utilidad</i>	<i>17.2</i>

**Estas cifras corresponden al periodo del 01 de julio de 2024 al 30 de junio de 2025.*



VIVIR Y
MORIR
JUGANDO
BEISBOL

Este folleto es meramente de carácter informativo.